

FORMATION REFERENCEMENT NIVEAU 1

Les bases du référencement naturel

SOMMAIRE

Module 1 : comment élaborer une stratégie de référencement efficace

- 1.a. Présentation de la méthodologie RIA Création
- 2.a. Comment sélectionner les meilleurs mots-clefs
- 3.a. Comment structurer le contenu de son site en fonction de ces mots-clefs

Module 2 : comment optimiser son site pour être mieux référencé sur Google

- 2.a. Comment bien rédiger son contenu pour les internautes et pour Google
- 2.b. Balises Title, meta description, meta keywords
- 2.c. Balises éditoriales – H1 / H2 / H3...
- 2.d. Optimisation des URLs

Module 3 : comment se positionner sur des mots-clefs génériques concurrentiels

- 3.a. Contenu supplémentaire sur site – Utilisation des actualités / blogging
- 3.b. Maillage de liens internes
- 3.c. Netlinking – Comment obtenir des backlinks de qualité
- 3.d. Le critère « Référencement social »

Module 4 : Google Analytics

- 4.a. Présentation générale de Google Analytics
- 4.b. Les indicateurs clés dans Google Analytics
- 4.c. Utiliser Google Analytics pour affiner sa stratégie de référencement

Module 5 : Questions et réponses